

ARTS COMPANY DDRAK



행복한 세상을 꿈꾸는 아름다운 문화예술컨텐츠

아트컴퍼니 드라크 회사 소개서

#01 COMPANY PROFILE



누구나 쉽고 편안하게 문화예술을
만날 수 있도록 노력하는 여러분의 일꾼입니다.

문화예술, 그리고 만남과 공유를 통해 행복한 세상을 만들어 갑니다.

아츠컴퍼니 트랙은 소통, 공감, 조화, 나눔, 감성, 창의, 비전이라는 7가지
가치를 중심으로 모두가 함께 행복한 세상을 꿈꾸며 다양한
문화예술교육 및 공연 사업을 펼쳐나가고 있습니다.



대표이사 **박경수**



#02 CONTENTS

주요사업

아동 청소년 교육 프로그램
성인 교육 프로그램
문화 예술 공연 콘텐츠 제작
문화 예술 사회 공헌 콘텐츠 제작

찾아가는 인성교육, 언어폭력 예방연극 **마음소리**
연극과 드라마틱 게임이 결합된 유쾌한 **기업교육**
예술로 만나는 100가지 상상 **창의예술인성교육**
가슴 뛰는 내 꿈을 찾아서! **예술진로교육**

#02

CONTENTS

문화예술 사회공헌 콘텐츠

꿈드림스쿨

사업개요	미술로 만나는 100가지 상상
사업기간	2013. 3. ~ 2019.
사업규모	연간 전국 농산어촌 30~40개 교실
참여대상	초등 1학년~6학년
참여인원	7년간 총 3,000여명
사업운영	연간 1개교 당 24~28차수
주제	삶의 소중한 가치를 탐색하고 행동하는 예술로서의 미적체험교육
프로그램 특성	가치 중심의 창작 경험을 통해 우리의 관계를 재해석하는 행동 예술, 새로운 관점으로 우리의 의미를 확장시키는 창의적 예술교육





CONTENTS

아동청소년 문화예술체험교육

사업개요	지역아동센터 아동 및 기업 임직원이 함께 참여하는 통합형 문화예술체험프로그램
사업기간	2015.~2019.
참여대상	지역아동센터 아동 및 기업체 임직원이 함께 참여하는 통합
참여인원	지역아동센터 아동 20명 내외 / 임직원 10명 내외
사업운영	연간 8개월, 10~20차수
프로그램 구성	연극, 뮤지컬, 미술, 그림자인형극, 마술 등 다양한 문화예술교육 사고력과 표현력을 자극하는 체험 중심의 신나는 예술교육 호기심과 상상력, 창의성을 키우는 자기주도적 참여활동 서로 지지하고 공감하며 함께 만들어가는 공동체적 창작예술





생명보험
사회공헌위원회



KYOBO 교보생명

북캐스터와 함께하는 그림자 인형극교실

사업개요	생명보험사회공헌위원회, 교보생명 2015 창조적 사회공헌사업 - 와우! 책이 희망이다! <북 캐스터와 함께하는 그림자 인형극>
사업기간	2015.1.~2015.3
참여대상	서울시 소재 지역아동센터 이용 초등학생
참여인원	250명
사업운영	1개소 당 2회, 총 8회
주제	함께하는 체험활동을 통해 사회성과 존중에 대한 올바른 이해 제고, 그림자인형극을 통한 체험 중심의 책 읽기 경험
프로그램 특성	북캐스터가 읽어주는 동화책 이야기 그림자인형극 <괴물들이 사는나라 공연> 그림자 인형극 체험 프로그램



어둠속의 대화 연계 청소년 프로그램

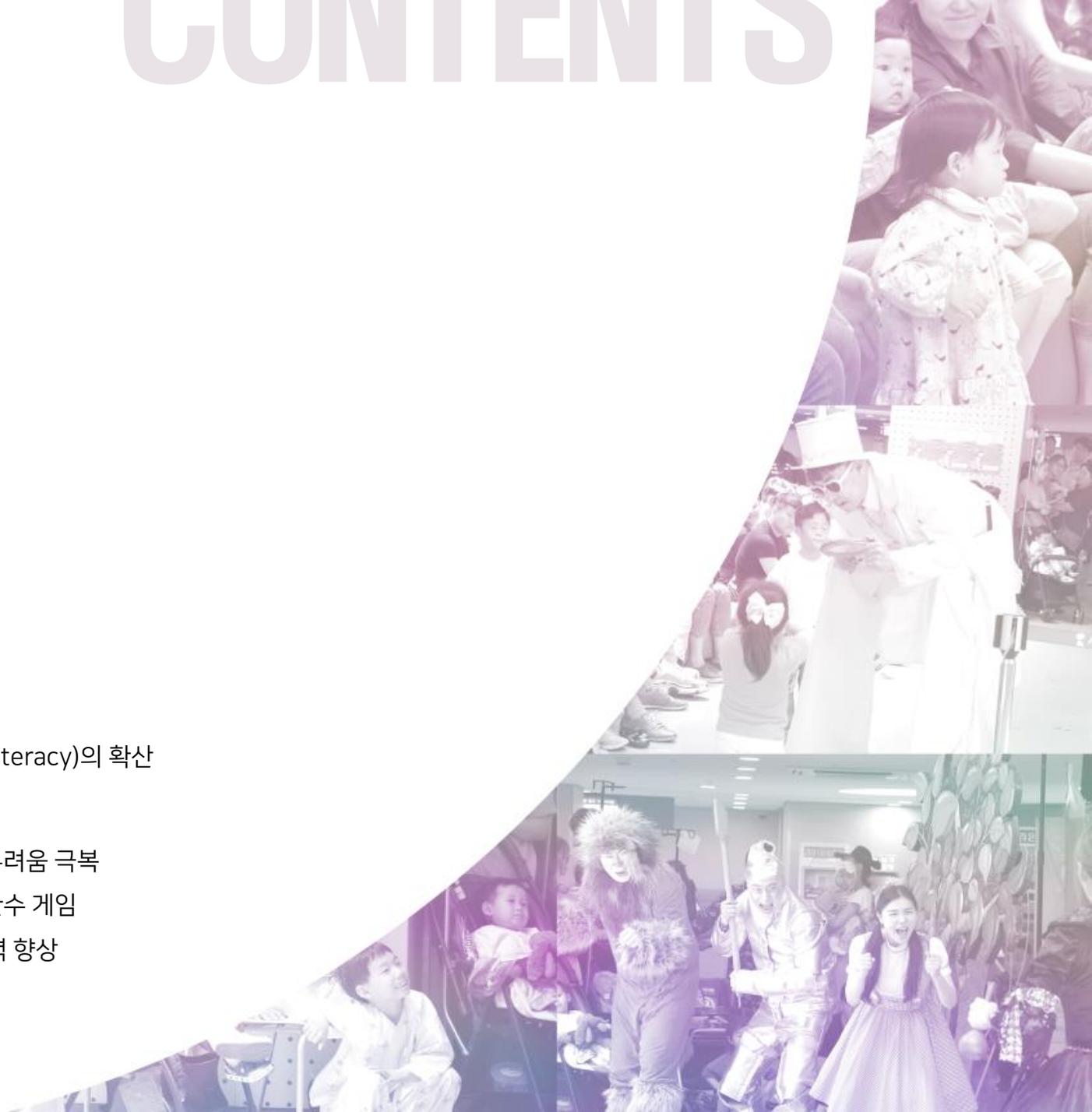
사업개요	네이버문화재단 어둠속의 대화 - 마음여행
사업기간	2014. ~ 2015.
참여대상	어둠속의 대화 참여 대상 중, 고교생
참여인원	중, 고교생 약 200여명
사업운영	총 10회
주제	공감과 소통을 위해 필요한 다양성과 다름을 이해
프로그램 특성	<어둠속의 대화> 전시 관람 후 느낀 감정을 그림으로 표현하고, 공유하며 서로 간의 다름의 차이를 인정하고 나의 마음과 타인의 마음이 만나 더 큰 마음으로 하나 되는 우리의 마음 속 여행을 통해 소통과 관계의 소중함을 생각해 보는 시간





도로시와 건강마법사

사업개요	관객참여형 건강 교육연극공연
사업기간	2013. ~ 2014
참여대상	전국 병원, 학교 및 보육시설 5~13세 아동
참여인원	총 1000여명
사업운영	총 20회
주제	긍정적인 건강 교육, 이해하는 건강 교육 - 건강 및 의료 정보를 이해하고 실행하는 능력(Health Literacy)의 확산 및 강화를 통한 아동들의 건강마인드 증진
프로그램 특성	극중 관객참여형 체험활동을 통해 병원 및 치료에 대한 두려움 극복 건강 메시지를 담은 몇몇 유형의 개인 혹은 집단적 미션완수 게임 배우와 함께 미션을 해결해봄으로써 건강생활의 실천능력 향상



#3 HISTORY

뜨락의 주요연혁

2002~2003

창의적, 실험적 공연 제작 단체인 <퍼포먼스 그룹 판> 설립
다양한 실험적 퍼포먼스 공연 전개
문화예술교육 사업 확장

2003~2004

문화예술교육 및 교육극 공연사업 확장

2005~2009

<교육극단 아름다운 뜨락>으로 명칭변경
교육연극 중심의 문화예술교육 및 교육극공연 전문단체로 성장

2010

<아름다운 뜨락>으로 명칭변경
다양한 예술을 아우르는 통합적 문화예술교육 전문단체로 사업확장

2011

기업체 및 공공기관 단체 대상 문화예술체험교육사업 전개

2012

연극, 미술, 뮤지컬, 합창, 댄스 등의 다 장르 문화 예술 교육사업 전개

2013

문화예술기반의 기업사회공헌(CSR)프로그램 개발사업 전개

2013~2014

(주)아츠컴퍼니 뜨락 법인설립
문화예술을 기반으로 한 전방위 교육 & 공연 사업 전개

2015

서울시 예비사회적기업 지정

2018

서울시 사회적기업 인증

#3
HISTORY

서울문화재단 <꿈꾸는 청춘예술대학> 운영

중앙&서울전파관리소 청렴 Role Playing 교육

경남은행 CS리더 역량강화 교육

메트라이이프생명 FSR 교육모듈개발

근로복지공단, 경남은행, 여천NCC 드라마콘서트 소통교육

여수엑스포 해운항만관 <인터랙티브 년버벌 퍼포먼스>

서울문화예술회관연합회 문화예술과 커뮤니케이션

성북아트페스티벌 스토리텔링극 <행복한 청소부>

문화예술체험학교 몸짓과 표정으로 만나는 마임교실

우리마포복지관 평생교육 연극반

국립어린이청소년도서관 책 속에서 겨울나기 <도서'울고 있니, 너?>

경남경찰청 드라마콘서트 친절교육<고객의 마음을 사로잡는 7가지 비법>

진천구청 드라마콘서트 친절교육<고객의 마음을 사로잡는 7가지 비법>

영주시청 드라마콘서트 친절교육<고객의 마음을 사로잡는 7가지 비법>

인천부평도서관 책과 함께하는 연극놀이 <나는 나의 꿈이다!>

문래정보도서관 연극으로 만나는 동화

의정부어린이도서관 책과 함께하는 연극놀이

동송아트센터꼭두박물관 창의적 체험학습 <꼭두야, 놀자!>

문화예술교육진흥원 오감총족 예술체험교실 <상상이, 창의를 만나다!>

문화예술사회공헌네트워크, 다케다제약 Health Literacy 교육연극공연

문화예술사회공헌네트워크 <어르신 문화공연 프로그램> 운영

2009~2012

2012

2012~2013

2013

2013~2015

와우 책 문화예술센터 <그림자인형극 교실>
 성북사회적경제지원센터 <가족과 함께하는 연말 온파티>
 양천어르신종합복지관 <어르신 문화예술교육> 프로그램
 구로진로직업체험센터 <어린이 창의적 표현놀이>
 강서진로직업체험센터 <아동청소년 진로체험교실 - 나는배우다!>
 종로구청 드라마콘서트 친절교육 <민원인의 마음으로 봅니다>
 수원시청 드라마콘서트 친절교육 <민원인의 마음으로 봅니다>
 보령시청 드라마콘서트 친절교육 <민원인의 마음으로 봅니다>
 경주시청 드라마콘서트 친절교육 <민원인의 마음으로 봅니다>
 금천구청 드라마콘서트 친절교육 <민원인의 마음으로 봅니다>
 서울 관악구청 드라마콘서트 친절교육 <민원인의 마음으로 봅니다>
 서울 성동구청 드라마콘서트 친절교육 <민원인의 마음으로 봅니다>
 두산그룹 <아동청소년 문화예술체험교육> 운영
 현대차정몽구재단 <온드림스쿨 예술교실> 운영
 성북문화원 <어르신 문화봉사단> 운영
 분당종합노인복지관 복지관 어르신 대상 무대공포증 및 소통 커뮤니케이션 교육
 천안중앙소방학교 소방간부후보생 대상 교육
 국립국어원 언어폭력 예방연극 <마음소리>
 인천청라초등학교 외 10여개 학교 언어폭력 예방연극 <마음소리>
 영암삼호읍종합문화체육센터 언어폭력 예방연극 <마음소리>
 목포남도소리올림터 언어폭력 예방연극 <마음소리>

2015

2016

2014~2017

2013~2017

2013~2017

2017

뜨락의 교육연혁

#3
HISTORY

남양주박물관 어린이문화체험교실
국립부여박물관 어린이문화체험교실
공주시청 드라마콘서트 친절교육 <민원인의 마음으로 봅니다>
경주시청 드라마콘서트 친절교육 <민원인의 마음으로 봅니다>
수원시청 드라마콘서트 친절교육 <민원인의 마음으로 봅니다>
울진군청 드라마콘서트 친절교육 <민원인의 마음으로 봅니다>
한국콜마 조직 소통을 위한 롤플레잉 교육
현대자동차 <자동차기술교육 실장과정 - 협업> 교육극
삼성 SDS SVP 대리승격 교육
LG화학 도전과 혁신을 위한 조직문화 교육
한겨레 신입사원 조직 커뮤니케이션 교육
SK텔레시스 임직원 대상 연말 초청행사
넷마블 사회공헌사업 <와! 우리 뮤지컬하자!>
KT&G 상상마당 언어폭력 예방연극 <마음소리>

2017

2016

2018

뜨락의 교육연혁

#3
HISTORY

#4 주요사업내용

기업 및 공공기관과 연계한 B2B 문화예술시장 활성화
저소득 예술가들의 일자리 창출을 통한 생활 안정 도모

01

사업목적 및 필요성

문화예술, 그리고 만남과 공유를 통한 청소년 사회문제 해결

경쟁과 입시위주의 교육제도로 인한 무한 경쟁은 소통, 연대, 성취감이 아닌 단절과 좌절과 패배감을 낳고, 그로인한 스트레스는 왕따, 폭력, 자살 같은 그릇된 양상으로 표출된다. 이에 문화예술 체험활동을 통해 경쟁은 하되 남들 위에 서는 것이 아니라 함께 나란히 어깨를 마주하며 모두가 함께 행복한 나눔과 소통의 길을 찾는다.

02

문화예술 기반의 기업교육(Arts-based training) 콘텐츠 개발

문화예술은 기존의 기업교육과는 차별화된 감성적, 창의적 교육방법론으로 부각되어 기업교육의 새로운 트렌드로 자리잡아가고 있지만 차별화, 전문화된 콘텐츠가 부족하여 많은 기업에서 행해지고 있지 못한 상황이다. 따라서 새로운 기업문화 및 역량강화 교육에 적합한 차별화된 콘텐츠를 개발, 제공함으로써 행복한 기업문화 조성에 기여하고자 한다.

03

기업의 사회공헌사업과 연계한 B2B 문화예술시장 개척

기업의 사회적책임(CSR, CSV)경영이 확산되면서 2013년에는 500대 기업의 사회공헌 지출이 3조를 넘어섰다. 그 중 문화예술 사회공헌 지출액이 1,700억에 이를 만큼 문화예술 사회공헌 활동은 매우 활발하다. 이에 기업과 연계한 B2B 시장을 개척하여 다양한 사회문제해결을 위한 발판으로 삼음과 동시에 저소득 예술가들을 위한 일자리 창출에 기여하고자 한다.

04

저소득 예술가들의 일자리 창출 사업 전개

경제적으로 어려운 환경에 놓인 다양한 분야의 예술가들을 문화예술 전문인력으로 양성하고, 예술가들에게 안정적인 일자리를 제공하여 경제적 자립을 지원하여 자신의 예술적 역량을 한껏 발휘할 수 있는 환경을 조성한다.

#05 사업 세부내용

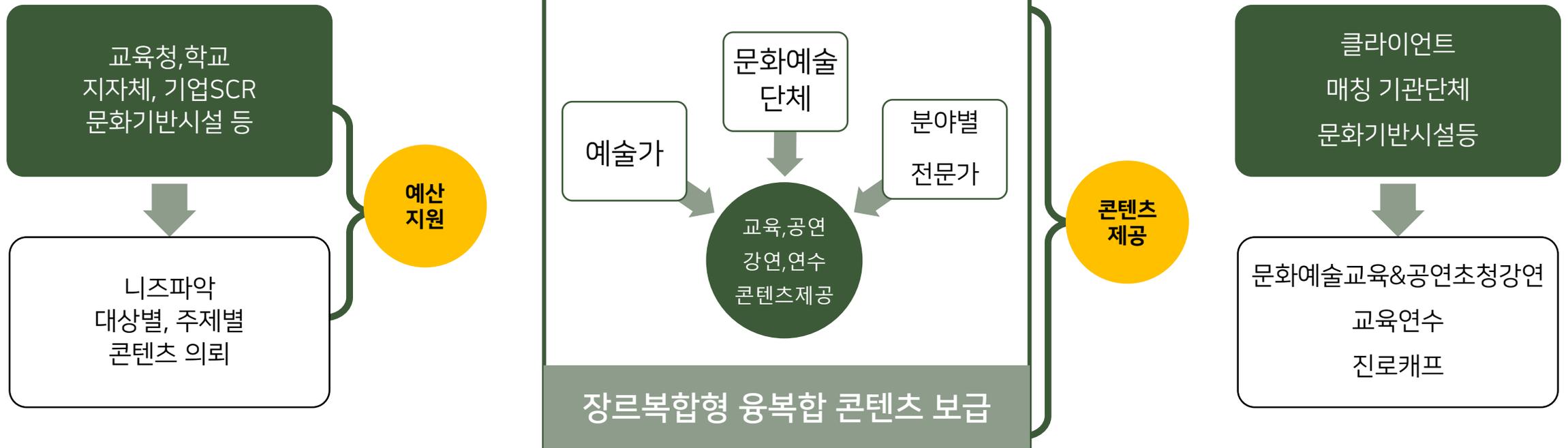
기업의 각종사업과 연계한 B2B 시장 개척

- A. 아동청소년 대상의 문화예술콘텐츠 보급을 통한 사회문제 해결
- B. 문화예술 기반의 기업교육을 통한 기업문화개선
- C. 문화예술 일자리 창출로 저소득 예술가들의 생활안정 도모

클라이언트

플랫폼 구축

플랫폼 구축



1. 아동청소년 문제해결을 위한 문화예술 콘텐츠

- 아동청소년 대상의 교육, 공연, 체험, 캠프, 강연 등의 콘텐츠 보급 및 신규개발을 통해 아동청소년 사회문제해결에 기여



주제별

핵심사업
꿈-진로
소왕통
학교폭
정서안
관계형
사회성

장르별

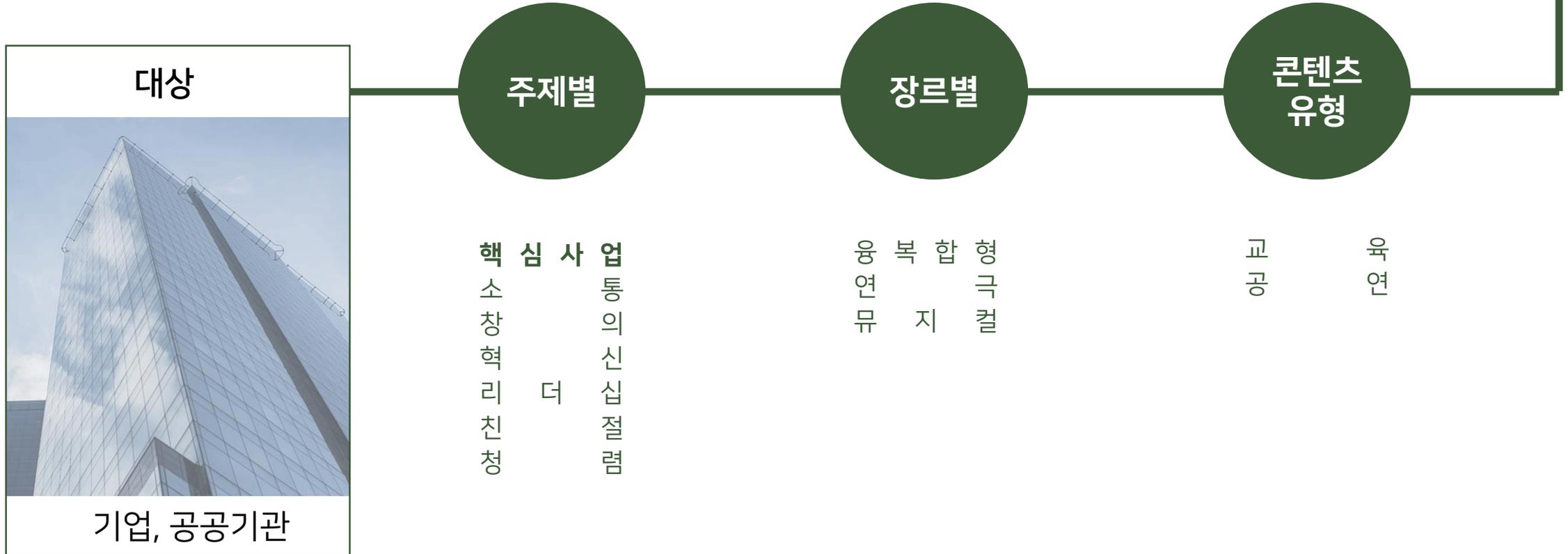
융복합형
연극
연무음악
음미영상

콘텐츠 유형

교육
공연
강연
캠프
현장
매개자
연수
체험
연수

2. 문화예술 기반의 기업교육(Arts-based training) 콘텐츠

- 새로운 기업문화 및 역량강화교육에 적합한 차별화된 콘텐츠를 개발, 제공함으로써 행복한 기업문화조성



#05 사업 세부내용

#05 사업 세부내용

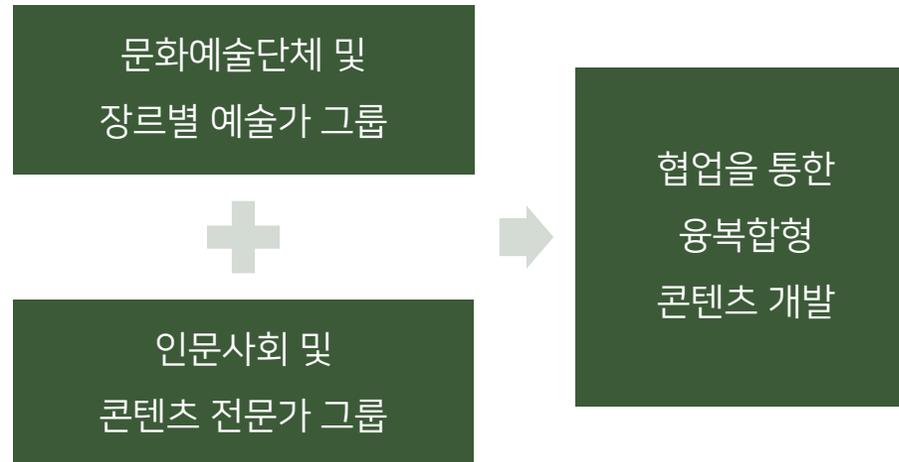


3. 저소득 예술가들의 일자리 창출을 위한 사업 개발

경제적으로 어려운 환경에 놓인 다양한 분야의 예술가들을
문화예술 전문인력으로 양성하고,
예술가들에게 안정적인 일자리를 제공하여 경제적 자립을 지원하여
자신의 예술적 역량을 한껏 발휘할 수 있는 환경 조성

4. 분야별 협업을 통한 융복합형 콘텐츠 개발을 통한 차별화 전략

'문화예술단체-예술가 그룹'과 '인문사회 및 주제별 전문가 그룹'의 협력을 통한
융복합형 콘텐츠 개발로 차별화 전략 실행



<기대효과>

문화예술을 통해 실천하는 나눔의 공유가치 확산
순수문화예술과 교육이 접목된 융복합 콘텐츠 통한 사회변혁 주도

#6

1. 아동청소년들의 문화향유 및 교육 불균형 해소
2. 저소득 예술가들의 자립의지 고취
3. 서로 존중하고 의지하는 수평적 문화형성
4. 가슴 뛰는 꿈을 찾아 도약하는 청소년들의 도전정신 강화
5. 예술체험을 통한 정서안정 및 창의성 강화



문화예술콘텐츠창작소

(주)아츠컴퍼니 드랙

A R T S C O M P A N Y D D R A K

T. 02-6402-7751 | F. 02-6442-7751

eduart@hanmail.net

www.artskom.kr | blog.naver.com/ddre4